

Reporte de Análisis Pharos — Ejemplo

Análisis de marketing — generado por Pharos

Período analizado: 2026-01-01 — 2026-01-14

Filas de datos: 90

Canales: meta, google

Generado: 2026-05-16 20:01 UTC

ID del reporte: sample

Resumen ejecutivo

Durante el período del 1 al 14 de enero de 2026 (14 días de datos diarios por campaña, 90 filas en total), las campañas analizadas en Meta y Google registraron una inversión combinada de aproximadamente \$15.000 USD y un retorno bruto de \$42.000 USD. El ROAS agregado fue 2,80×, con confianza media según meth_002 por el tamaño de muestra de conversiones (101).

Auditoría de los datos

- **Filas:** 90
- **Rango:** 2026-01-01 a 2026-01-14
- **Canales:** meta, google
- **Granularidad:** diaria por campaña (alta confianza)
- **Moneda:** USD
- **Calidad:** sin duplicados exactos, sin valores fuera de rango 3-IQR, sin brechas de fecha. Los datos pasan la auditoría sin observaciones críticas.

Desempeño por canal

Canal	ROAS	Confianza	CPA	Confianza
meta	2,80×	alta	\$14,50	media
google	1,90×	media	\$22,00	media

Los datos sugieren que Meta produjo un retorno superior por dólar invertido durante el período. La diferencia se mantiene tras ajustar por volumen de conversiones (per meth_005, el tamaño de efecto cualitativo es relevante en ambos canales).

Considere que esta diferencia se observa en un período corto. Para concluir sobre desempeño sostenido, se recomienda extender la ventana a al menos 30 días.

Lo que estos datos no pueden decirle

- Causalidad: la diferencia entre canales se asocia con el período observado, no la prueba como causada por el canal (meth_001).
- Saturación: con 14 días no se puede evaluar si Meta está alcanzando un techo de retorno marginal decreciente.
- Atribución: los datos provistos no incluyen modelo de atribución (meth_009); ROAS reportado es el último-clic implícito del exportador.

Próximos pasos sugeridos

- Recopilar 30 a 60 días adicionales para análisis longitudinal.
- Documentar el modelo de atribución usado en la exportación.
- Si Google continúa por debajo del ROAS objetivo, evaluar reasignación o prueba A/B controlada antes de actuar sobre la diferencia observada.

Metodología

Este reporte fue generado por Pharos siguiendo las reglas calibradas de meta_001 (estilo del agente escritor), meth_002 (umbrales de tamaño de muestra), meth_005 (tamaño de efecto vs. significancia), y meth_009 (ROAS e interpretación). Las afirmaciones se citan con su nivel de confianza correspondiente. Las recomendaciones son opciones a considerar; las decisiones de negocio corresponden al cliente.

Este reporte fue generado por Pharos a partir de los datos provistos por el cliente. Las observaciones y opciones a considerar contenidas son informativas y no constituyen consejo profesional. Las decisiones de negocio corresponden al cliente. Para preguntas sobre la metodología utilizada, consulte cognitech.com.gt/pharos.